

## Zarządzanie przedsiębiorstwem w regionie



Cena: 49,90 PLN

### Opis słownikowy

Autor	Kowalczewski Wiesław (red.)
Format	165x235
ISBN	83-88938-46-0
Język	polski
Liczba stron	292
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2003
Wydawnictwo	Akademickie Dialog

### Opis produktu

Przedstawiono czynniki decydujące o przewadze konkurencyjnej i metody doskonalenia działalności współczesnego przedsiębiorstwa działającego w regionie. Opisano także proces kształtowania się społeczeństwa informacyjnego, znaczenie wiedzy i aktywów intelektualnych przedsiębiorstwa oraz rolę władz lokalnych w kształtowaniu infrastruktury, w szczególności w zakresie komunikacji i informatyki, oraz rolę i znaczenie innowacji.

Autorzy poszczególnych części reprezentują różne ośrodki akademickie: wydziały zarządzania Politechniki Białostockiej, Politechniki Gliwickiej i Politechniki Lubelskiej oraz PWSBiA w Warszawie.

Książka jest przeznaczona głównie dla pracowników władz samorządowych oraz dla kierowniczej kadry przedsiębiorstw produkcyjnych, ale będzie także przydatna jako literatura uzupełniająca dla studentów kierunków zarządzania i marketingu wyższych uczelni.