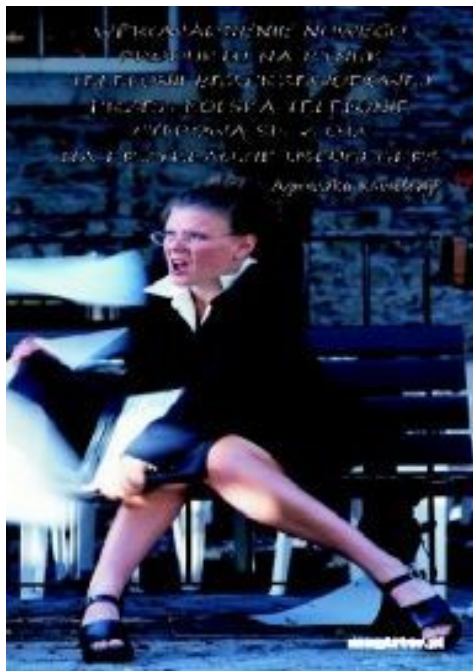


Wprowadzenie nowego produktu na rynek telefonii bezprzewodowej przez Polską Telefonię Cyfrową Sp. z o.o. na przykładzie usługi GPRS



Cena: 31,50 PLN

Opis słownikowy

Autor	Kowalczyk Agnieszka
Format	170x240
ISBN	83-60095-05-1
Język	polski
Liczba stron	72
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2005
Wydawnictwo	Promotor

Opis produktu

Cztery lata doświadczeń przedsiębiorstwa na polskim rynku telefonii komórkowej oraz znajomość rosnących potrzeb abonentów pozwoliły operatorowi przygotować ten nowy, rewolucyjny produkt i zakończyć sukcesem jego wprowadzenie na polski rynek telefonii bezprzewodowej.