

## Umowa sponsoringu w sporcie



Cena: 36,75 PLN

### Opis słownikowy

Autor	Bartosz Armknecht
Format	170x240
ISBN	978-83-60095-60-7
Język	polski
Liczba stron	102
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2011
Wydawnictwo	Promotor

### Opis produktu

Przedstawione zostały przesłanki, które uzmysławiają, dlaczego zjawisko sponsoringu w sporcie jest tak popularnym i skutecznym dla osiągnięcia celów wizerunkowych narzędziem marketingowym. Wskazane zostały również pewne zagadnienia w przedmiocie szeroko pojętego zarządzania ryzykiem przy zawieraniu i wykonywaniu umowy sponsoringu. Wskazane zostały potencjalne oraz rzeczywiste zagrożenia (faktyczne i prawne), jakie wiążą się z umową sponsoringu po obu stronach tej czynności prawnej.