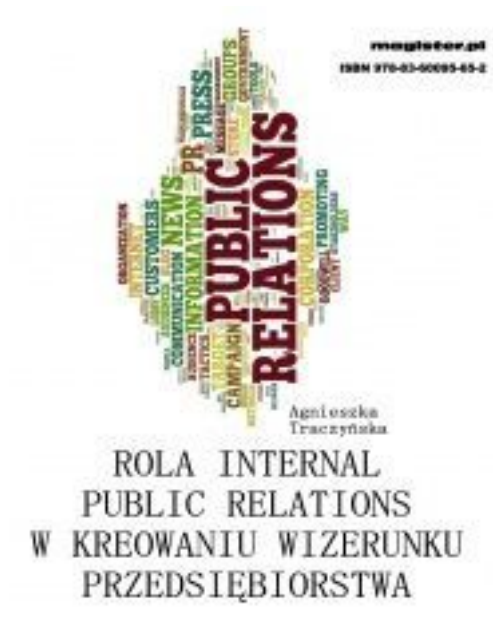


Rola Internal Public Relations w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa



Cena: 35,00 PLN

Opis słownikowy

Autor	, Agnieszka Traczyńska
Format	170x240
ISBN	978-83-60095-65-2
Język	polski
Liczba stron	80
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2012
Wydawnictwo	Promotor

Opis produktu

Warto podkreślić, iż w dobie dynamicznie rozwijającej się technologii, kapitał ludzki stanowi kluczową wartość w przedsiębiorstwie. Pracownicy wnoszą do firmy swoją wiedzę, umiejętności, doświadczenie, tworzą także pierwszy szkic wizerunku organizacji, dlatego też ważne jest odczuwanie przez nich silnej identyfikacji z przedsiębiorstwem, poczucie zaufania do pracodawcy, jak również wysoki poziom zaangażowania w wykonywaną pracę. Narzędziem, które w znacznym stopniu przyczynia się do zmian postaw pracowniczych, a tym samym usprawnia proces komunikacji jest Internal Public Relations.