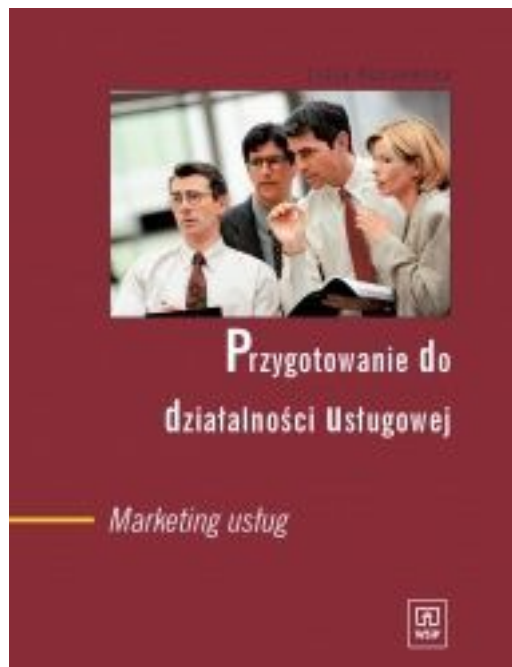


Przygotowanie do działalności usługowej. Marketing usług. Podręcznik dla liceum profilowanego



Cena: 35,70 PLN

Opis słownikowy

Autor	Kuczevska Lidia
Format	165x235
ISBN	83-02-09002-6
Język	polski
Liczba stron	128
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2004
Wydawnictwo	Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne WSiP

Opis produktu

Przedstawiono w nim istotę, klasyfikację i funkcje usług, scharakteryzowano instrumenty i badania marketingowe, omówiono także planowanie marketingowe i strategiczne problemy marketingowe firm usługowych.

Liczne przykłady ułatwią zrozumienie i przyswojenie wiadomości, a ćwiczenia i pytania umożliwią utrwalenie wiedzy i sprawdzenie stopnia jej opanowania. Pomocny będzie również słownik najważniejszych poznanych pojęć i terminów (w języku polskim i angielskim).