

Przedsiębiorczość jako sposób myślenia i działania



Cena: 31,50 PLN

Opis słownikowy

Autor	Kaczmarszyk Katarzyna
Format	170x240
ISBN	978-83-60095-22-5
Język	polski
Liczba stron	72
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2008
Wydawnictwo	Promotor

Opis produktu

Książka składa się z trzech rozdziałów. Rozdział pierwszy o charakterze teoretycznym przedstawia pojęcie przedsiębiorczości, klasyfikuje wybrane jej teorie i opisuje przedsiębiorcze zarządzanie. W rozdziale drugim, również o charakterze teoretycznym zaprezentowano przedsiębiorstwo w którym przeprowadzone zostało badanie. Natomiast w rozdziale trzecim o charakterze empirycznym, posługując się ankietą, przeprowadzono badanie na grupie respondentów jaką byli pracownicy firmy „CONSTANS-TERMIT”.