

Promowanie usług hotelarskich. Analiza na przykładzie dwóch obiektów: Hotelu Echo w Cedzynie oraz Hotelu Kongresowego w Kielcach



Cena: 36,75 PLN

Opis słownikowy

Autor	Krzysztof Belus
Format	170x240
ISBN	978-83-60095-44-7
Język	polski
Liczba stron	88
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2010
Wydawnictwo	Promotor

Opis produktu