

Promocja miasta elementem marketingu mix (na przykładzie miasta Łomży)



Cena: 36,75 PLN

Opis słownikowy

Autor	Rogaska Aleksandra
Format	170x240
ISBN	978-83-60095-52-2
Język	polski
Liczba stron	132
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2010
Wydawnictwo	Promotor

Opis produktu