

Obsługa klienta indywidualnego w bankowości na przykładzie Banku Millennium S.A.



Cena: 36,75 PLN

Opis słownikowy

Autor	Ziomek Edyta
Format	170x240
ISBN	978-83-60095-51-5
Język	polski
Liczba stron	70
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2010
Wydawnictwo	Promotor

Opis produktu

Celem marketingu jest prowadzenie działalności w taki sposób, aby klient odczuwał satysfakcję a bank osiągał zyski. Bank musi skoncentrować się na potrzebach klienta i pragnieniach w wyniku czego może zaoferować pożądane usługi.