

Motywowanie w przedsiębiorstwie



Cena: 58,80 PLN

Opis słownikowy

Autor	Jasiński Zdzisław i Zespół
Format	165x238
ISBN	978-83-7488-125-8
Język	polski
Liczba stron	240
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2007
Wydawnictwo	Placet

Opis produktu

Swoim działaniem powinien także wyzwolić wolę i chęć działania pracowników, powinien kształtować pożądane przez niego ich zachowania i postawy. Sukces zależy tu od tego, czy zna mechanizmy motywowania, jakie posiada i jakich używa środków i narzędzi motywowania, czy potrafi stosować je w zależności od sytuacji. Niniejsza książka systematyzuje wiedzę praktyczną na ten temat również w obliczu zmian spowodowanych wprowadzaniem nowoczesnych technologii.

Wydanie II