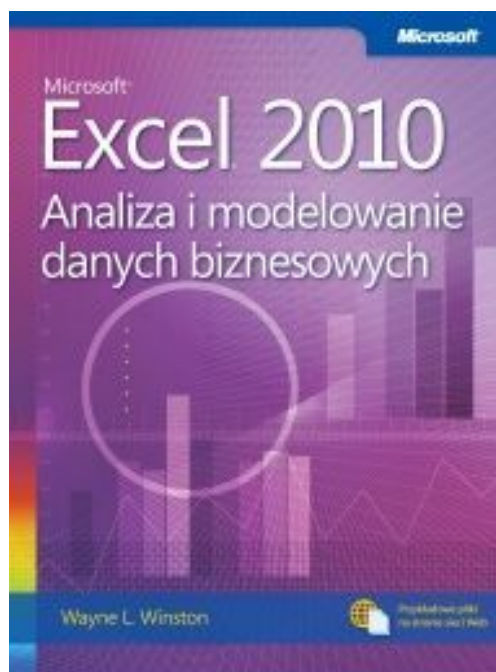


Microsoft Excel 2010. Analiza i modelowanie danych biznesowych



Cena: 92,40 PLN

Opis słownikowy

Autor	Wayne L. Winston
Format	170x230
ISBN	978-83-7541-079-2
Liczba stron	744
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2011
Wydawnictwo	APN Promise

Opis produktu

Doskonalenie umiejętności wykorzystywania programu Excel do rozwiązywania autentycznych problemów!

- Modelowanie ryzyka inwestycji i zwrotu
- Analizowanie wydajności działu sprzedaży
- Tworzenie najlepszych, najgorszych i najbardziej prawdopodobnych scenariuszy
- Porównywanie opcji leasingu i zakupu oraz obliczanie warunków kredytu
- Badanie wpływu ceny, reklamy i czynnika sezonowości na wielkość sprzedaży
- Precyzyjne zarządzanie zapasami
- Ustalanie wartości przywiązania klienta
- Obliczanie progu rentowności i zwrotu z inwestycji
- Planowanie zapewniające maksymalną wydajność
- Wyrażanie w liczbach przewagi z tytułu „gry u siebie”
- Przewidywanie rozwoju firmy, wyniku wyborów i tak dalej!
- Plus krótkie omówienie dodatku PowerPivot do programu Excel