

# Marketing w procesie zarządzania firmą Danmark



Cena: 31,50 PLN

## Opis słownikowy

Autor	Synowiec Małgorzata
Format	170x240
ISBN	978-83-60095-06-5
Język	polski
Liczba stron	116
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2006
Wydawnictwo	Promotor

## Opis produktu

Pomaga poznać i zrozumieć podstawowe koncepcje i praktyczne rozwiązania marketingu jaki jest wykorzystywany w rozmaitych sytuacjach. Na przykładzie analizy Przedsiębiorstwa Handlowego DANMARK możemy ocenić jak firma realizuje swoje cele w mało optymistycznej dobie dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce.