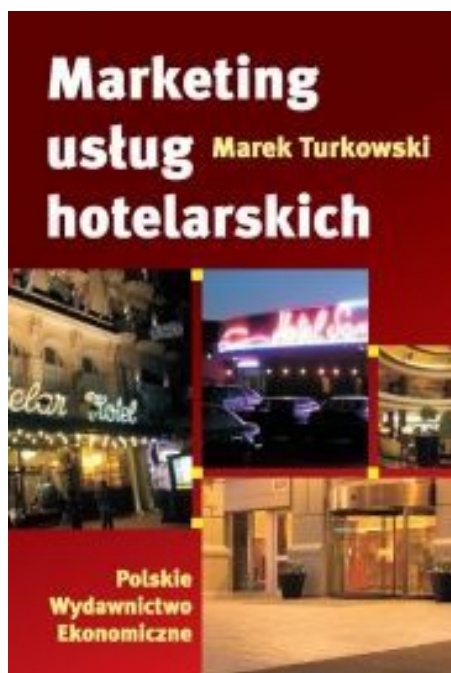


Marketing usług hotelarskich



Cena: 61,90 PLN

Opis słownikowy

| | |
|--------------|---------------------------------|
| Autor | Marek Turkowski |
| Format | 162x237 |
| ISBN | 978-83-208-1761-4 |
| Język | polski |
| Liczba stron | 282 |
| Oprawa | Miękka |
| Rok wydania | 2010 |
| Wydawnictwo | Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne |

Opis produktu