

Badania marketingowe w zarządzaniu organizacją



Cena: 69,88 PLN

Opis słownikowy

| | |
|--------------|--|
| Autor | redakcja naukowa Wojciech Popławski, Eulalia Skawińska |
| Format | 163x237 |
| ISBN | 978-83-208-2024-9 |
| Język | polski |
| Liczba stron | 362 |
| Oprawa | Miękka |
| Rok wydania | 2012 |
| Wydawnictwo | Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne |

Opis produktu

Podręcznik uzupełniają opisy studiów przypadków, co pozwala ugruntować wiedzę i przygotować się do samodzielnego zaprojektowania i realizacji badania marketingowego.

Podręcznik jest przeznaczony dla studentów zarządzania w wyższych uczelniach różnych typów.