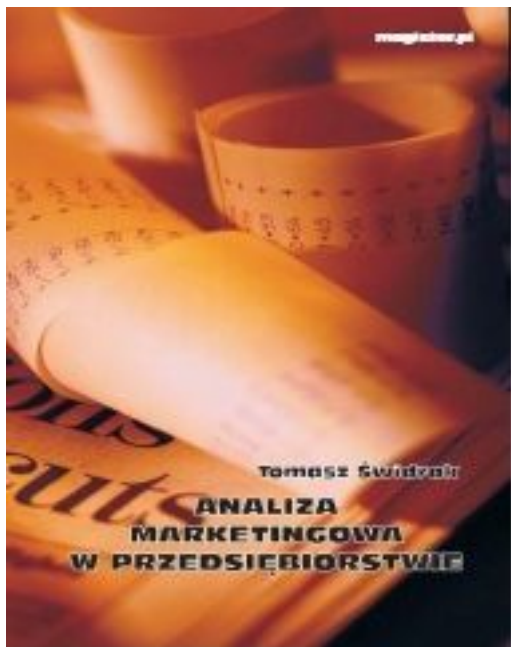


Analiza marketingowa w przedsiębiorstwie



Cena: 42,00 PLN

Opis słownikowy

Autor	Świdrak Tomasz
Format	170x240
ISBN	978-83-60095-16-4
Język	polski
Liczba stron	164
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2007
Wydawnictwo	Promotor

Opis produktu